



A Expo anche un convegno sulla leadership delle donne in agricoltura

Ultimo giorno di 'No Farmers no party' Coldiretti sancisce il 'patto' con l'Unimol

CAMPOBASSO. Il presidente nazionale di Coldiretti Roberto Moncalvo è stato

l'ospite di punta dell'ultimo dei quattro giorni dedicati al Molise nel padiglione di Col-

diretti 'No Farmers No Party'. Moncalvo ha partecipato anche al convegno di 'Donne

Imprese Coldiretti', che si è svolto nella sala conferenze dell'Expo Centre a Milano,

sul tema 'Leadership delle donne in agricoltura: cibo, benessere, arte'. "L'impulso delle donne all'imprenditoria vede la nostra regione particolarmente protagonista", l'analisi di Mena Aloia, responsabile di 'Donne Impresa Coldiretti' del Molise. "Infatti, dai dati di Unioncamere risulta che il Molise ha la percentuale d'imprenditoria femminile più elevata d'Italia, con il 28% del totale delle imprese registrate. Tale dato è molto più forte nel settore agricolo, dove la nostra regione è la prima in Italia per incidenza di titolari di azienda donne, con il 42,1% sul totale delle imprese".

Particolarmente importante, poi, la sottoscrizione di un protocollo



d'intesa tra Coldiretti Molise e l'Università del Molise all'interno di Expo e alla presenza del presidente nazionale di Coldiretti Moncalvo, che ha dato un peso specifico all'intesa che sancisce una collaborazione tra il mondo della conoscenza e le imprese agricole. Dare una rinnovata spinta al settore agroalimentare molisano: l'obiettivo del 'patto'.

"Garantire l'innovazione, ecosostenibile, offerta dalla ricerca, sia alle grandi imprese agricole sia a quelle di minori dimensioni, è un passo indispensabile per aumentare la competitività delle nostre imprese", evidenzia Tommaso Giagnacovo, presidente di Coldiretti Molise. "Del resto, come abbiamo avuto modo di dimostrare anche con i giovani imprenditori agricoli premiati a livello regionale con l'Oscar Green di Coldiretti,

abbiamo in Molise giovani che si stanno impegnando in agricoltura con spirito creativo e innovativo, con idee nuove e interessanti, che possono e devono trovare nell'Università un partner importante e altamente qualificato per un percorso di ulteriore sviluppo dell'agroalimentare". "La presenza intensa di iniziative qui ad Expo - ha commentato Saverio Viola, direttore di Coldiretti Molise - è una testimonianza di come, attraverso i prodotti tipici di una regione, si possa rappresentare al meglio la vitalità imprenditoriale e creativa, la cultura, il territorio e le bellezze di una terra. Portiamo a casa la soddisfazione del grande apprezzamento, per le prelibatezze agroalimentari che il Molise sa offrire, da parte delle migliaia di visitatori, che ogni giorno hanno visitato il padiglione di Coldiretti".